

La producción ecológica se perfila como una gran oportunidad para los cítricos españoles

► CERES COMUNICACIÓN, SEVILLA.

Los objetivos de esta tercera edición del Foro Citrícola son transmitir las últimas novedades y los cambios que se están produciendo, ofrecer otras oportunidades de negocio a las empresas que contribuyan a la diversificación de sus productos, como es la agricultura ecológica, y poner ésta en valor como sistema efectivo para llevar medidas de actuación eficaces en cuanto a la adaptación y mitigación ante el cambio climático.

El evento celebrado el pasado 13 de noviembre en el teatro Municipal de San Bartolomé de La Torre, el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha recordado que Andalucía es líder en producción ecológica y que España está en el top-ten de país de mayor consumo ecológico del mundo. Barrera ha remarcado que "aunque este Foro no es específico de citricultura ecológica, este tipo de producción tenía que estar presente de una manera destacada, ya que el mercado ecológico no cesa de crecer y supone una gran oportunidad". A esto añadió que "nos encontramos en un momento en que el mercado interno de productos eco empieza a estar desabastecido, por lo que es una gran oportunidad para los productores citrícolas que se decantan por certificar sus productos en ecológico". Además, comentó que "no podemos dejar de lado aspectos como la sostenibilidad o la mitigación del cambio climático, a los que la producción ecológica contribuye notablemente", así como "la generación de puestos de trabajo, que es un 30% superior en agricultura ecológica que en convencional".

También se refirió al empleo del alcalde de San Bartolomé de La Torre, Manuel Domínguez Limón, que explicó que para esta localidad el trabajo que generan los cítricos es fundamental, ya que ocupen el 70% de la superficie agraria útil del municipio.

Por su parte, Ignacio Caraballo Romero, presidente de la Diputación de Huelva, quien también intervino en la inauguración del Foro, explicó que Huelva cuenta con un Plan Estratégico que presenta varias líneas de actuación muy en concordancia con los contenidos de este Foro: "Una de ellas—comentó—es mejorar la competitividad de los cítricos; otra, poner en valor la producción ecológica en la provincia". Asimismo, expuso que desde Diputación de Huelva existe un compromiso con el desarrollo de la producción ecológica, y que este sistema productivo debe entenderse como "la punta de lanza del sector citrícola".

También participaron en la inauguración Lorenzo Reyes Rubiales, presidente de la Asociación de Citricultores de Huelva y Pedro Pascual Hernández, delegado provincial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

El programa del Foro Incluyó la intervención de Inmaculada Sanfeliu Feliu, directora general del Comité de Gestión de Cítricos, con la ponencia "Retos del Mercado de la Citricultura en España: Presente y Futuro"; Eduardo Aguilera Fernández, doctor por la Universidad de Córdoba, con su conferencia "Los cítricos y el Cambio Climático"; Francisco José Arenas, coordinador de Transferencia y Experimentación en Cítricos del Centro Las Torres Tomejil (IFAPA), con "Innovaciones y retos para la citricultura mediterránea"; y Emilio Camacho Poyato, catedrático de la Universidad de Córdoba, con su conferencia "Las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del riego".

Según los últimos datos oficiales del Ministerio de Agricultura (informe de 2017, con datos de 2016), España produjo en 2016 unas 142.500 toneladas de cítricos ecológicos, un 7% más que en el año anterior. La media de crecimiento es de un 3,6% en los últimos 4 años.

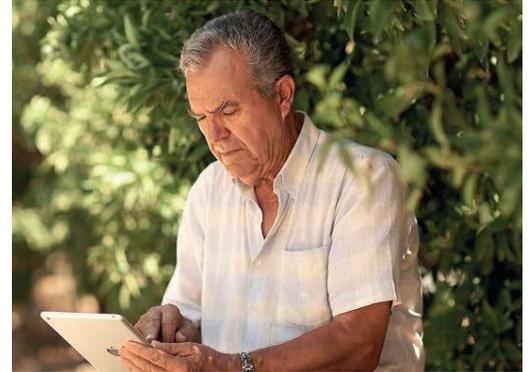
Naranjasyfrutas.com une al productor con el comercio mayorista

► VALENCIA FRUITS, REDACCIÓN.

Actualmente, en apenas dos minutos un productor de cítricos, o cualquier otra fruta, puede notificar gratuitamente a cientos de comercios mayoristas su producción disponible. Se trata de una acción comercial directa, sin intermediarios. Con este objetivo se lanzó hace ya unos años el portal de internet naranjasyfrutas.com. Una plataforma en la que los agricultores pueden publicar los datos de sus cosechas y de contacto para que los profesionales interesados en adquirirlas puedan contactar de una forma rápida y sencilla con el agricultor. Actualmente en naranjasyfrutas.com ya hay publicadas más de 2.900 cosechas de productores que ofertan en su conjunto más de 433.000 toneladas de fruta.

Ya está demostrado el potencial que tienen las plataformas online en diferentes sectores y naranjasyfrutas.com lo ha adaptado a la oferta de las cosechas con el objetivo de que agricultores y comercios mayoristas se puedan beneficiar de estos servicios. Son muchas las ventajas, tanto para los productores como para los comercios. Pero ambas partes tienen que animarse a cambiar los sistemas tradicionales de compraventa que aún se utilizan hoy en día, para poder acceder a más mercados y productores mejorando también la transparencia y la velocidad de la información y el tiempo dedicado a la comercialización.

La plataforma es gratuita tanto para el agricultor que quiere anunciar sus producciones como para el comercio que quiere buscarlas. El funcionamiento para los productores de frutas y hortalizas es muy sencillo, ya que solo tienen que registrarse gratuitamente e indicar la variedad, los kilos disponibles, la fecha de inicio de recolección y sus datos de contacto.



Un agricultor anunciando su cosecha de mandarinas de la variedad Clemenvilla "Nova" en el portal de internet. / NARANJASYFRUTAS.COM

Actualmente en el portal ya hay publicadas más de 2.900 cosechas

El funcionamiento para los comercios mayoristas también es sencillo, ya que no deben registrarse y acceden directamente al buscador para encontrar las cosechas y los datos de contacto de los productores. También pueden activar un sistema de alertas para recibir solo información de las cosechas en las que están interesados en el momento que los productores las anuncian.

Desde naranjasyfrutas.com apuntan que el comercio electrónico puede mejorar muchos de los problemas actuales que existen en la comercialización de los productos frescos, ya que al existir un contacto más directo entre el productor y el comprador los precios mejoran para las dos partes por la reducción de intermediarios.

Sin embargo, advierten que ambos métodos son compatibles. Utilizar estas nuevas tecnologías no significa eliminar

la forma tradicional de vender las cosechas. "Un agricultor que tiene su cosecha de la variedad Nules para vender, de forma tradicional recibirá solo ofertas de los comercios o corredores que le conocen. Si al mismo tiempo anuncia su cosecha en la plataforma otros comercios que también están buscando comprar Nules en la zona, y que no conozcan a este agricultor, también podrán contactar directamente con él. Así el agricultor puede recibir ofertas de los comercios que ya conoce y de otros comercios que no le conocían. Y con toda esta información puede tomar una decisión sobre la venta de su cosecha", señalan desde el portal naranjasyfrutas.com.

El objetivo de naranjasyfrutas.com es facilitar la localización de las cosechas de los productores de frutas y hortalizas a todos los comercios mayoristas, nacionales o internacionales, ya sean operadores que quieren comprar la cosecha en campo o comercios que buscan comprar la fruta y hortaliza ya confeccionada a los productores que están organizados para confeccionar su cosecha.

FRUTAS MINGUET, S.L. • VALENCIA, 40 • 12592 CHILCHES - CASTELLÓN • 964 590 227 - 964 583 072 • info@frutasminguet.com • www.frutasminguet.com