

[menú](#)

Radio Valencia

## Canadá se escribe con CETA

La misión comercial valenciana en Canadá, de la mano de la Generalitat, tantea un mercado gigante que se abre con la llave del CETA, el nuevo acuerdo comercial que elimina aranceles entre la Unión Europea y Canadá



Empresarios valencianos en Canadá / Cadena Ser



BERNARDO GUZMÁN | JUAN MAGRANER | Valencia 02/12/2017 - 08:46 h. [CETA](#)

Con el fondo de foto del **CETA**, el **tratado de libre comercio que elimina aranceles en las relaciones comerciales entre la Unión Europea y Canadá**, una misión empresarial valenciana, con el president Ximo Puig a la cabeza, ha pasado una semana buscando ampliar sus horizontes en el país norteamericano. **El CETA ha abierto puertas para muchos productos valencianos.**

Entre los empresarios valencianos que luchan ya por hacerse un hueco allí, **Juan José Bas**, Gerente de **Naranjasyfrutas.com**. Un valenciano que vive desde hace año y medio en Canadá trabajando en la promoción de la fruta a través de esta plataforma que, de forma gratuita, hace que los productores puedan ofrecer su fruta al mercado nacional o internacional, como es el caso de Canadá. Un país donde, dice Bas, **"se reconoce la calidad de nuestros productos"** frente,

por ejemplo, a nuestros competidores de Marruecos. Por todo ello, **Juan José Bas recomienda a otros puedan "iniciar la aventura"** de trabajar con Canadá...

e el mercado canadiense | Juan José Bas, gerente de "naranjasyfrut

00:17

Otras empresas como **Chocolates Valor** ven en el nuevo acuerdo comercial una **oportunidad para seguir creciendo**. Valor es una firma muy conocida centrada en la venta de chocolate, sobre todo, tabletas, bombones y snacks.

Su facturación se aproxima a los 120 millones de euros gracias, en gran medida a su vocación exportadora. Como destaca su Consejero Delegado, **Pedro López, Canadá ya es uno de sus principales clientes pero ve margen para seguir creciendo**.

Pedro López, de chocolates Valor, sobre sus negocios en Canadá

00:26

También **el caqui** se ha hecho un hueco. **Displafruit** es una comercializadora de fruta ubicada en Alginet que exporta el 90 por ciento de su volumen a diversos países asiáticos, EEUU y Canadá. Su Director, **Vicente Masià**, que también preside la Asociación nacional de comercializadores de caqui, tiene **muchas esperanzas** para aumentar las ventas de este producto en Canadá al superar en calidad a su gran rival procedente de California.

Vicente Masià, de Displafruit, sobre sus negocios en Canadá

00:19

**Y están quienes quieren entrar en ese nuevo mercado**. Dedicados a la fabricación de bollería, panadería y pastelería industrial aunque también con una innovación constante como sus nuevas líneas de productos infantiles, **Dulcesol** ha conseguido situarse entre las grandes empresas de la Comunitat.

Su vocación exportadora es innegable y sus principales mercados son los más próximos a sus bases de producción en Francia, Italia, Reino Unido y norte de África aunque sus gamas de productos con una vida más larga les hacen exportar a 40 países. Por eso, **Nicolás Viaud**, Responsable de Exportación de Dulcesol **se muestra optimista** en, por fin, poder entrar en el mercado canadiense...

Nicolás Viaud, de Dulcesol, sobre sus negocios en Canadá

00:18

También otros sueñan con abrirse camino en ese gran mercado americano. **Andrómeda Ibérica**, por ejemplo, es una empresa valenciana dedicada a la **acuicultura**. Su director general, **Tahiche Lacomba**, ha participado en esta misión y contaba a la Llavor que está esperanzado tras los contactos que ha mantenido aunque el gran volumen de las empresas canadienses, con números espectaculares, dificulta poder cerrar acuerdos. Sin embargo, **se muestra esperanzado** en lograrlo en un futuro muy próximo...

js negocios en Canadá | Tahiche Lacomba, de Andrómeda Ibérica, s

00:22